சென்னைப் பல்கலைக்கழகம்
University of Madras

Part-I

பொதுத் தமிழ் - பாடத்திட்டம்

General Tamil - Syllabus

4 பருவங்கள் (இரண்டாம் பருவம்)

(B.A., B.Sc., B.Com., BCA., BBA)

2023-24

பொதுத்தமிழ்- 2

தமிழ் இலக்கிய வரலாறு -2

முதலாம் ஆண்டு – இரண்டாம் பருவம்

Course Code	Course Name	category	L	T	P	S	Credits	Ins.Hrs	CIA	External	Total
100L2AU	பொதுத்தமிழ் -2 தமிழ் இலக்கிய வரலாறு -2	Supportive	Y	-	-	-	3	6	25	75	100

Learning Objectives

- முதலாமாண்டுப் பட்ட வகுப்பு மாணவர்களுக்குத் தமிழ் மொழி இலக்கியங்களை அறிமுகம் செய்தல்
- தமிழ் இலக்கியப் போக்குகளையும், இலக்கணங்களையும் மாணவர் அறியுமாறு செய்து அவர்களின் படைப்பாற்றலைத் தூண்டுதல்
- தமிழ் இலக்கியம் சார்ந்த போட்டித் தேர்வுகளுக்கு ஏற்ப கற்பித்தல் நடைமுறைகளை மேற்கொள்ளுதல்

Expected Course Outcomes

On the Sucessful completion of the Course, Students will be able to

இப்பாடத்தைக் கற்பதால் பின்வரும் பயன்களை மாணவர் அடைவர்

CO 1	சிற்றிலக்கியங்களின்வழி இலக்கியச் சுவையினையும் பண்பாட்டு அறிவினையும் பெறுவர்	K4
CO 2	புதுக்கவிதை வரலாற்றினை அறிந்து கொள்வர்	K5, K6
CO 3	திராவிட இயக்க இலக்கியங்களைக் கற்பதன் மூலம் மொழி உணர்வு , இன உணர்வு, சமத்துவம் சார்ந்த சிந்தனைகளைப் பெறுவர்	K3
CO 4	தமிழ்மொழியைப் பிழையின்றி எழுதவும், புதிய கலைச்சொற்களை உருவாக்கவும் அறிந்து கொள்வர்	K3
CO 5	போட்டித் தேர்வுகளில் வெற்றி பெறுவதற்குத் தமிழ்ப் பாடத்தினைப் பயன்கொள்ளும் வகையில் பயிற்சி பெறுவர்.	K2

K1 - Remember; K2 - Undestand; K3 - Apply; K4 - Analyze; K5 - Evaluate; K6 - Create

அலகு-1	தமிழ் இலக்கிய வரலாறு அறிமுகம்.

1. சிற்றிலக்கியம்; குறவஞ்சி, கலம்பகம், உலா, பரணி, பள்ளு, பிள்ளைத்தமிழ், தூது, அந்தாதி.
2. தனிப்பாடல் அறிமுகம்
3. இக்கால இலக்கியம் ;கவிதை, சிறுகதை,நாடகம், உரைநடை. , திராவிட இயக்கம் வளர்த்த தமிழ்.

அலகு-2	சிற்றிலக்கியக்கமும்,தனிப்பாடலும்

சிற்றிலக்கியம்;

- கலிங்கத்து பரணி- விருந்தினரும் வறியவரு நெருங்கி யுண்ணரும் - முதல் - கேட்பாரைக் காண்மின் காண்மின் - வரை
- திருக்குற்றாலக் குறவஞ்சி - வானரங்கள் கனிகொடுத்து
- முக்கூடற் பள்ளு - ஆற்று வெள்ளம் நாளை வரத்
- அபிராமி அந்தாதி- கலையாத கல்வியும் குறையாத வயதும் (பதினாறு செல்வங்கள்)
- திருவரங்கக் கலம்பகம் – மறம் -பிள்ளைப் பெருமாள் ஐயங்கார்-பேசவந்த தூத செல்லரித்த ஓலை செல்லுமோ
- தமிழ்விடு தூது முதல் பத்து கண்ணிகள்

தனிப்பாடல்;

- வான்குருவி யின்கூடு -ஔவையார்
- ஆமணக்குக்கும் யானைக்கும் சிலேடை ;முத்திருக்கும் கொம்பசைக்கும் மூரித்தண் டே - காளமேகப் புலவர்
- இம்பர் வான் எல்லை இராமனையே பாடி -வீரராகவர்
- நாராய் நாராய் -சத்தி முத்தப் புலவர்

அலகு-3	இக்கால இலக்கியம்- 1

1. பாரதியார் பாரத சமுதாயம் வாழ்கவே
2. பாரதிதாசன் - சிறுத்தையே வெளியில் வா
3. நாமக்கல் கவிஞர்-கத்தியின்றி
4. தமிழ் ஒளி – மீன்கள் (அந்தி நிலா பார்க்க வா)
5. ஈரோடு தமிழன்பன் – எட்டாவது சீர் (வணக்கம் வள்ளுவ)

சிறுகதைகள்;_

1. புதுமைப்பித்தன் - கடிதம்
2. ஜெயகாந்தன் -வாய்ச் சொற்கள் (மாலை மயக்கம் தொகுப்பு)
3. ஆர். சூடாமணி - அந்நியர்கள்

உரைநடை ;

1. மு வ கடிதங்கள் - தம்பிக்கு நூலில் முதல் இரண்டு கடிதங்கள்

அலகு-4	இக்கால இலக்கியம்- 2

1. தந்தை பெரியார் – திருக்குறள்(மாநாட்டு) உரை
2. பேரறிஞர் அண்ணா – இரண்டாம் உலகத் தமிழ் மாநாட்டு உரை
3. கலைஞர் மு. கருணாநிதி – தொல்காப்பிய பூங்கா –எழுத்து -முதல் நூற்பா கட்டுரை

நாடகம் / திரைத்தமிழ் :

1. வேலைக்காரி –திரைப்படம்
2. ராஜா ராணி -சாக்ரடீஸ் -ஓரங்க நாடகம்

இதழியல் தமிழ் ;

முரசொலி கடிதம்

1. செம்மொழி வரலாற்றில் சில செப்பேடுகள்

அலகு-5	மொழிப் பயிற்சி

சொல் வேறுபாடு / பிழை தவிர்த்தல்

- வாசிப்பது – வாசிப்பவர்
- சுவர்- சுவரில்
- வயிறு - வயிற்றில்
- கோயில்- கோவில்
- கறுப்பு – கருப்பு
- இயக்குநர்-இயக்குனர்
- சில்லறை-சில்லரை
- முறித்தல் – முரித்தல்
- மனம்-மனசு- மனது
- அருகில்-அருகாமையில்
- அக்கரை- அக்கறை
- மங்கலம்- மங்களம்.

பயிற்சி :

- பிழையான சொற்களை ஒரு பத்தியில் கொடுத்து அந்தப் பிழையான சொற்களைச் சரியாக எழுதச் செய்தல்
- சிறிய பத்தி ஒன்றை ஆங்கிலத்தில் கொடுத்து அதனைத் தமிழில் மொழிபெயர்க்க வைத்தல்.

Text books

•	.

Reference Books

- மு. வரதராசன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, சாகித்ய அக்காதெமி, புதுடெல்லி.
- மது. ச. விமலானந்தன், தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
- தமிழண்ணல், புதிய நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு, மீனாட்சி புத்தக நிலையம், மதுரை.
- தமிழ் இலக்கிய வரலாறு –முனைவர்.சிற்பி பாலசுப்ரமணியம், முனைவர்.சொ.சேதுபதி
- புதிய தமிழ் இலக்கிய வரலாறு– முனைவர்.சிற்பி பாலசுப்ரமணியம்,நீல.பத்மநாபன்
- தமிழ் இலக்கிய வரலாறு - டாக்டர்.அ.கா.பெருமாள்
- தமிழ் இலக்கிய வரலாறு –முனைவர். ப.ச.ஏசுதாசன்
- தமிழ் இலக்கிய வரலாறு - ஸ்ரீ குமார்
- வகைமை நோக்கில் தமிழ் இலக்கிய வரலாறு–பாக்கியமேரி
- தமிழ் பயிற்றும் முறை, பேராசிரியர் ந. சுப்புரெட்டியார் - மணிவாசகர் பதிப்பகம், சிதம்பரம்

Related Online Contents [MOOC, SWAYAM, NPTEL, Websites etc.]
Web Sources

- https://www.chennailibrary.com/
- https://www.sirukathaigal.com
- https://www.tamilvirtualuniversity.org
- https://www.noolulagam.com
- https://www.katuraitamilblogspot.com

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PSO 1	PSO 2
CLO1	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2
CLO2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2
CLO3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2
CLO4		3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	3
CLO5	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3

1.

Strong -3,Medium-2,Low-1

UNIVERSITY OF MADRAS

FOUNDATION COURSE: ENGLISH

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

FIRST YEAR - SEMESTER II

PAPER II –GENERAL ENGLISH

Subject Code	Category	L	T	P	S	Credits	Inst. Hours	Marks		
								CIA	External	Total
100L2ZU	Part II	Y	Y	-	-	3	6	25	75	100

Learning Objectives	
LO1	To make students realize the importance of resilience
LO2	To enable them to become good decision makers
LO3	To enable them to imbibe problem-solving skills
LO4	To enable them to use tenses appropriately
LO5	To help them use English effectively at the work place.

Unit No.	Unit Title & Text	No. of Periods for the Unit
I	**RESILIENCE** **Poem** 1.1 Don't Quit – Edgar A. Guest 1.2 Still Here – Langston Hughes **Short Story** 1.3 Engine Trouble – R.K. Narayan 1.4 Rip Van Winkle – Washington Irving	20
II	**DECISION MAKING** **Short Story** 2.1 The Scribe – Kristin Hunter 2.2 The Lady or the Tiger - Frank Stockton **Poem** 2.3 The Road not Taken – Robert Frost 2.4 Snake – D. H Lawrence	20
III	**PROBLEM SOLVING** **Prose life Story** 3.1 How I taught My Grandmother to Read – Sudha Murthy **Autobiography** 3.3 How frog Went to Heaven – A Tale of Angolo 3.4 Wings of Fire (Chapters 1,2,3) by A.P.J Abdul Kalam	20

IV	**Tenses** 4.1 Present 4.2 Past 4.3 Future 4.4 Concord	15
V	**English in the Workplace** 5.1 E-mail – Invitation, Enquiry, Seeking Clarification 5.2 Circular 5.3 Memo 5.4 Minutes of the Meeting	15

Course Outcomes		
Course Outcomes	On completion of this course, students will;	
CO1	Realize the importance of resilience	PO1,PO7
CO2	Become good decision-makers	PO1,PO2,PO10
CO3	Imbibe problem-solving skills	PO4,PO6,PO9
CO4	Use tenses appropriately	PO4, PO5,PO6
CO5	Use English effectively at the work place.	PO3,PO8

Text Books (Latest Editions)	
References Books	
1	Martin Hewings. Advanced English Grammar. Cambridge University Press, 2000
2	SP Bakshi, Richa Sharma. Descriptive English.Arihant Publications (India) Ltd., 2019.
3.	Sheena Cameron, Louise Dempsey. The Reading Book: A Complete Guide to Teaching Reading. S & L. Publishing, 2019.
4	Barbara Sherman. Skimming and Scanning Techniques, Liberty University Press, 2014.
5.	Phil Chambers. Brilliant Speed Reading: Whatever you need to read, however. Pearson, 2013.
6.	Communication Skills : Practical Approach Ed.ShaikhMoula
	Ramendra Kumar. Stories of Resilience, Blue Rose Publications, 2020.

Web Sources

1	Langston Hughes. Still Here https://poetryace.com/im-still-here
2	R. K. Narayan. Engine Trouble http://www.sbioaschooltrichy.org/work/Work/images/new/8e.pdf
3	Washington Irving. Rip Van Winkle https://www.gutenberg.org/files/60976/60976-h/60976-h.htm
4	Frank Stockton. The Lady or the Tigerhttps://www.gutenberg.org/ebooks/396

Mapping with Programme Outcomes:

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
CO1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2
CO2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2
CO3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2
CO4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
CO5	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3

3 – Strong, 2 – Medium , 1 - Low

Mapping with Programme Specific Outcomes:

CO /PO	PSO1	PSO2	PSO3	PSO4
CO1	3	3	3	3
CO2	3	3	3	3
CO3	3	3	3	3
CO4	3	3	3	3
CO5	3	3	3	3
Weightage	15	15	15	15
Weighted percentage of Course Contribution toPos	3.0	3.0	3.0	3.0

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Subject Code	Subject Name	Category	L	T	P	O	Credits	Inst. Hours	Marks		
									CIA	External	Total
150C2A	**MARKETING MANAGEMENT**	Core	Y	-	-	-	5	5	25	75	100

Learning Objectives	
CLO1	To understand the marketplace.
CLO2	To identify the market segmentation and the Product mix
CL03	To select the different pricing methods and channels of distribution.
CLO4	To know the communication mix and sales promotion tools
CLO5	To prepare according to the latest trends in market.

UNIT	Details	No. of Hours	Learning Objectives
I	Fundamentals of Marketing – Role of Marketing – Relationship of Marketing With Other Functional Areas- Concept of Marketing Mix – Marketing Approaches – Various Environmental Factors Affecting the Marketing Functions.	15	CLO1
II	Segmentation – Need And Basis of Segmentation -Targeting – Positioning Product – Characteristics – Benefits – Classifications – Consumer Goods – Industrial Goods. Product Mix-New Product Development Process - Product Life Cycle. Branding – Packaging.	15	CLO2
III	Pricing – Factors Influencing Pricing Decisions – Pricing Objectives. Market Physical Distribution: Importance – Various Kinds of Marketing Channels – Distribution Problems.	15	CLO3
IV	A Brief Overview of Communication Mix-Types of Media & its Characteristics- Print - Electronic - Outdoor – Internet- A tool to customer loyalty. Sales Promotion tools- IMC (Integrated marketing communication) - Definition, Process, Need & Significance - CRM – Importance.	15	CLO4
V	Sales Force Management: Personal Selling Process- Motivation, Compensation and Control of Sales Force –Digital Marketing: Introduction- Applications & Benefits.	15	CLO5
		75	

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Course Outcomes	On Completion of the course the students will	Program Outcomes
CO1	To list and identify the core concepts of Marketing and its mix.	PO1, PO2, PO3
CO2	To sketch the market segmentation, nature of product, PLC	PO1, PO2, PO3,PO6, PO8
CO3	To analyze the appropriate pricing methods	PO1 PO2, PO3, PO4, PO8
CO4	To determine the importance of various media	PO1, PO2, PO6
CO5	To assess the sales force and applications of digital marketing	PO1, PO2, PO7
Reading List		
1.	Philip Kotler& Gary Armstrong, Principles of Marketing: A South Asian Perspective, Pearson Education, 2018.	
2.	RajanSaxena, Marketing Management, Tata McGraw Hill, 2017.	
3.	L.Natarajan, Marketing, Margham Publications, 2017.	
4.	J P Mahajan&AnupamaMahajan, Principles of Marketing, Vikas Publishing House, 2017.	
5.	K Karunakaran, Marketing Management, Himalaya Publishing House,2017.	
References Books		
1.	C.B.Gupta&Rajan Nair Marketing Management, Sultan Chand &Son 2020	
2.	V.S. Ramaswamy& S. Namakumari, 2002, Principles of Marketing, first edition, S.G. Wasani / Macmillan India Ltd,	
3.	Cranfield, Marketing Management, Palgrave Macmillan.	
4.	Harsh V Verma&EktaDuggal, Marketing, Oxford University Press, 2017.	
5.	Sontakki C.N, Marketing Management, Kalyani Publishers, Ludhiana.2016	
Web Resources		
1.	http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/24/1/%5BPhillip_Kotler%5D_Marketing_Management_14th_Edition%28BookFi%29.pdf	
2.	https://mrcet.com/downloads/MBA/digitalnotes/Marketing%20Management.pdf	
3.	https://www.enotesmba.com/2013/01/marketing-management-notes.html	
4.	Industrial Marketing Management | Journal | ScienceDirect.com by Elsevier	
5.	Journal of Marketing Management | Taylor & Francis Online (tandfonline.com)	

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Methods of Evaluation		
Internal Evaluation	Continuous Internal Assessment Test	25 Marks
	Assignments	
	Seminars	
	Attendance and Class Participation	
External Evaluation	End Semester Examination	75 Marks
	Total	100 Marks
Methods of Assessment		
Recall (K1)	Simple definitions, MCQ, Recall steps, Concept definitions	
Understand/ Comprehend (K2)	MCQ, True/False, Short essays, Concept explanations, Short summary or overview	
Application (K3)	Suggest idea/concept with examples, Suggest formulae, Solve problems, Observe, Explain	
Analyze (K4)	Problem-solving questions, Finish a procedure in many steps, Differentiate between various ideas, Map knowledge	
Evaluate (K5)	Longer essay/ Evaluation essay, Critique or justify with pros and cons	
Create (K6)	Check knowledge in specific or offbeat situations, Discussion, Debating or Presentations	

Mapping with program outcomes

	PO 1	**PO 2**	**PO 3**	**PO 4**	**PO 5**	**PO 6**	**PO 7**	**PO 8**
CO 1	S	S	M	M	M	S	M	M
CO 2	S	S	M	S	M	S	M	S
CO 3	S	S	M	M	M	S	M	S
CO 4	S	S	M	M	M	S	M	M
CO 5	S	S	M	M	M	S	M	S

S-Strong M-Medium L-Low

CO-PO Mapping with Programme Specific Outcomes (Course Articulation Matrix): Level of Correlation between PSO's and CO's

CO/PO	PSO 1	PSO 2	PSO 3	PSO 4	PSO 5
CO 1	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3
CO 3	2	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3
CO 5	3	3	3	2	3
Weightage	14	15	15	14	15
Weighted Percentage of Course Contribution to Pos	2.8	3.0	3.0	2.8	3.0

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Subject Code	Subject Name	Category	L	T	P	O	Credits	Inst. Hours	Marks		
									CIA	External	Total
150C2B	**Accounting for Managers II**	Core	Y	-	-	-	5	5	25	75	100

Learning Objectives	
CLO1	To provide basic understanding of cost concepts and classification.
CLO2	To develop skills in tools & techniques and critically evaluate decision making in business.
CLO3	To understand various ratios and cash flow related to finance
CLO4	To recognize the role of budgets and variance as a tool of planning and control.
CLO5	To gain insights into the fundamental principles of accounting and use them in day-to-day business scenarios

UNIT	Details	No. of Hours	Learning Objectives
I	Cost accounting – Meaning, nature, scope and functions, need, importance and limitations- Cost concepts and classification – Cost sheets – Tenders & Quotation	12	CLO1
II	Management accounting – Meaning, nature, scope and functions, need, importance and limitations – Management Accounting vs. Cost Accounting. Management Accounting vs. Financial Accounting. Analysis and Interpretation of financial statements – Nature, objectives, essentials and tools, methods – Comparative Statements, Common Size statement and Trend analysis.	12	CLO2
III	Ratio Analysis – Interpretation, benefits and limitations. Classification of ratios - Liquidity, Profitability, turnover. Cash flow and Funds flow statement(only Theory).	12	CLO3
IV	Budgets and budgetary control – Meaning, objectives, merits and demerits – Sales, Production, flexible budgets and cash budget	12	CLO4
V	Marginal Costing – CVP analysis – Break even analysis	12	CLO5
	Total	**60**	

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Course Outcomes		
Course Outcomes	On completion of this course, students will;	**Program Outcomes**
CO1	Interpret cost sheet & write comments.	PO1, PO2, PO4
CO2	Compare cost, management & financial accounting	PO6
CO3	Analyze the various ratio and compare it with standards to assess deviations	PO2, PO6
CO4	Estimate budget and use budgetary control	PO1, PO2,PO8
CO5	Evaluate marginal costing and its components	PO2, PO6

Reading List	
1.	Gupta, R.L and M. Radhaswamy.AdvancedAccountancy,Sultan Chand & Sons, 2016.
2.	T. S. and A .Murthy. Management Accounting. Chennai: Margham, 2007.
3.	Jain S.P and K.L Narang. Advanced Accountancy (Part II).Kalyani, 2007.
4	Maheshwari S.N, Advanced Accountancy (Part1I). Vikas, 2007.
5	Man Mohan and S.N. Goyal. Principles of Management Accounting. Agra: Sahitya Shawan, 2017.
References Books	
1.	Dr.K.Ganesan& S. UshenaBegam, Accounting for Managers – Volume II, Charulatha Publications, Chennai
2.	T. S. Reddy and Hari Prasad Reddy- Management Accounting, Margham Publication, 2016
3.	Antony Atkinson, Rebert S Kalpan, Advance Management Accounting, Pearson Publications,2015.
4.	Horngren Sunderu Stratton, Introduction to Management Accounting, Pearson Education,2013.
5.	Rajiv Kumar Goel & Ishaan Goel, Concept Building Approach to Management Accounting ,2019
6.	Colin Drury, Management and Cost Accounting (with CourseMate and eBook Access), Cengage, 2015.
Web Resources	
1	https://www.toppr.com/guides/fundamentals-of-accounting/fundamentals-of-cost-accounting/meaning-of-management-accounting/
2	https://efinancemanagement.com/financial-accounting/management-accounting
3	http://www.accountingnotes.net/management-accounting/management-accountingmeaning-limitations-and-scope/5859
4	https://www.wallstreetmojo.com/ratio-analysis/
5	http://www.accountingnotes.net/cost-accounting/variance-analysis/what-is-varianceanalysis-cost-accounting/10656

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Methods of Evaluation (Theory – 40% and Problems – 60%)		
Internal Evaluation	Continuous Internal Assessment Test	25 Marks
	Assignments	
	Seminar	
	Attendance and Class Participation	
External Evaluation	End Semester Examination	75 Marks
	Total	100 Marks
Methods of Assessment		
Recall (K1)	Simple definitions, MCQ, Recall steps, Concept definitions	
Understand/ Comprehend (K2)	MCQ, True/False, Short essays, Concept explanations, short summary or overview	
Application (K3)	Suggest idea/concept with examples, Suggest formulae, Solve problems, Observe, Explain	
Analyze (K4)	Problem-solving questions, Finish a procedure in many steps, Differentiate between various ideas, Map knowledge	
Evaluate (K5)	Longer essay/ Evaluation essay, Critique or justify with pros and cons	
Create (K6)	Check knowledge in specific or offbeat situations, Discussion, Debating or Presentations	

Mapping with program outcomes

	PO 1	**PO 2**	**PO 3**	**PO 4**	**PO 5**	**PO 6**	**PO 7**	**PO 8**
CO 1	M	M	M	M	M	S	L	M
CO 2	S	M	M	M	M	S	L	S
CO 3	S	M	M	M	M	S	L	S
CO 4	S	M	M	M	M	S	L	M
CO 5	S	M	M	M	M	S	L	M

S-Strong M-Medium L-Low

CO-PO Mapping with program specific outcomes (Course Articulation Matrix)
Level of Correlation between PSO's and CO's

CO /PO	**PSO1**	**PSO2**	**PSO3**	**PSO4**	**PSO5**
CO1	3	3	3	3	3
CO2	3	3	3	3	3
CO3	3	3	3	3	3
CO4	3	3	3	3	3
CO5	3	3	3	3	3
Weightage	15	15	15	15	15
Weighted percentage of Course Contribution to Pos	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Subject Code	Subject Name	Category	L	T	P	O	Credits	Inst. Hours	Marks		
									CIA	External	Total
150E2A	**International Business**	Generic Elective		-	-	-	3	4	25	75	100

Learning Objectives	
CLO1	To familiarize students with basic concepts of International Business
CLO2	To impart knowledge about theories of international trade
CLO3	To know the concepts of foreign exchange market and foreign direct investment
CLO4	To understand the global environment
CLO5	To gain knowledge on the Contemporary Issues of International Business

UNIT	Details	No. of Hours	Learning Objectives
I	Introduction to International Business: Importance, nature and scope of international business- Internationalization process and Approaches - Modes of entry- Multinational Corporations and their involvement in International Business- Advantage and problems of MNCs.	12	CLO1
II	Introduction of Trade theories— Mercantilism — Absolute Advantage — Comparative Advantage — Heckscher-Ohlin Theory — The New Trade Theory — Porter's Diamond Competitive Advantage Theory.	12	CLO2
III	Foreign Investments-Pattern, Foreign exchange rates and their impact on trade and investment flows-Functions of Foreign Exchange Market-Foreign Direct Investments — Factors influencing FDI — Modes of FDI entry - Horizontal and Vertical Foreign Direct Investment — Advantages of Host and Home Countries.	12	CLO3
IV	Drivers in Globalisation - Globalisation of Markets, production, investments and Technology. World trade in goods and services — Major trends and developments- World trade and protectionism — Tariff and non-tariff barriers.	12	CLO4
V	Regional Economic Groupings in Practice- Levels of Regional Economic Integration Regionalism vs. Multilateralism- Important Regional Economic Groupings in the World. Contemporary Issues in International Business- Institutional support to international business like BREXIT, IMF, World Bank, ILO and WTO.	12	CLO5
	Total	**60**	

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Course Outcomes		
Course Outcomes	**On completion of this course, students will;**	
CO1	Discuss the modes of entry to International Business	PO1, PO5, PO6
CO2	Explain international trade theories	PO3, PO4, PO5
CO3	Understand Foreign exchange market and FDI	PO1, PO2
CO4	Outline the Global Business Environment	PO4, PO5, PO6
CO5	Identify the relevance of international institutions and trading blocs.	PO7, PO8
Reading List		
1.	Gupta CB, International Business, S Chand & Co. Ltd, 2014	
2.	Bhattacharya, B., Going International: Response Strategies of the Indian Sector, Wheeler Publishing, New Delhi.	
3.	Hill, C.W.L. and Jain, A.K., International Business: Competing in the Global Marketplace, 11th Edition, Tata McGraw-Hill Education, 2018.	
4.	Cherunilam, F., International Business: Text and Cases, 5th Edition, PHI Learning, 2010	
5.	Paul, J., International Business, 5th Edition, PHI Learning, 2010	
References Books		
1.	Deresky, H., International Management: Managing Across Borders and Cultures, 6th Edition, Pearson, 2011.	
2.	Griffin, R., International Business, 7th Edition, Pearson Education, 2012.	
3.	Tamer Cavusgil S, Gary Knight, John Riesenberger, International Business The New Realities, 4th edition, Pearson ,2017	
4.	Aswathappa K , International Business , 7th Edition, McGraw-Hill, 2020	
5.	SubbaRaoP,International Business, (Text and Cases), Himalaya Publishing House, 2016	
Web Resources		
1	https://online.hbs.edu/blog/post/international-business-examples	
2	https://saylordotorg.github.io/text_international-business	
3	https://www.imf.org/en/home	
4	https://courses.lumenlearning.com/suny-internationalbusiness/chapter/reading-what-is-international-business/	
5	http://www.simplynotes.in/e-notes/mbabba/international-business-management/	

Methods of Evaluation		
Internal Evaluation	Continuous Internal Assessment Test	25 Marks
	Assignments	
	Seminars	
	Attendance and Class Participation	
External Evaluation	End Semester Examination	75 Marks
	Total	100 Marks

UNIVERSITY OF MADRAS

B.B.A. DEGREE PROGRAMME IN BUSINESS ADMINISTRATION

SYLLABUS WITH EFFECT FROM 2023-2024

Methods of Assessment	
Recall (K1)	Simple definitions, MCQ, Recall steps, Concept definitions
Understand/ Comprehend (K2)	MCQ, True/False, Short essays, Concept explanations, Short summary or overview
Application (K3)	Suggest idea/concept with examples, Suggest formulae, Solve problems, Observe, Explain
Analyze (K4)	Problem-solving questions, Finish a procedure in many steps, Differentiate between various ideas, Map knowledge
Evaluate (K5)	Longer essay/ Evaluation essay, Critique or justify with pros and cons
Create (K6)	Check knowledge in specific or offbeat situations, Discussion, Debating or Presentations

Mapping with program outcomes

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8
CO 1	S	M	M	M	S	S	M	M
CO 2	M	M	S	S	S	S	M	S
CO 3	S	S	M	M	M	S	M	M
CO 4	S	S	M	S	S	S	M	S
CO 5	M	M	M	M	M	M	S	S

S-Strong M-Medium L-Low

CO-PO Mapping with Programme Specific Outcomes (Course Articulation Matrix): Level of Correlation between PSO's and CO's

CO/PO	PSO 1	PSO 2	PSO 3	PSO 4	PSO 5
CO 1	3	3	3	3	3
CO 2	3	3	3	3	3
CO 3	3	3	3	3	3
CO 4	3	3	3	3	3
CO 5	3	3	3	3	2
Weightage	15	15	15	15	14
Weighted Percentage of Course Contribution to Pos	3.0	3.0	3.0	3.0	2.8